

Two Approaches to Integrated Communication Campaigns – Which is More Effective?

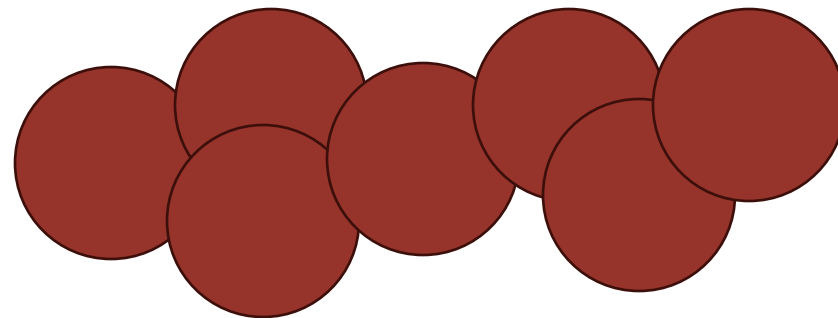
Anda Zakenfelde

LIFE-IP LatViaNature Head of Communication

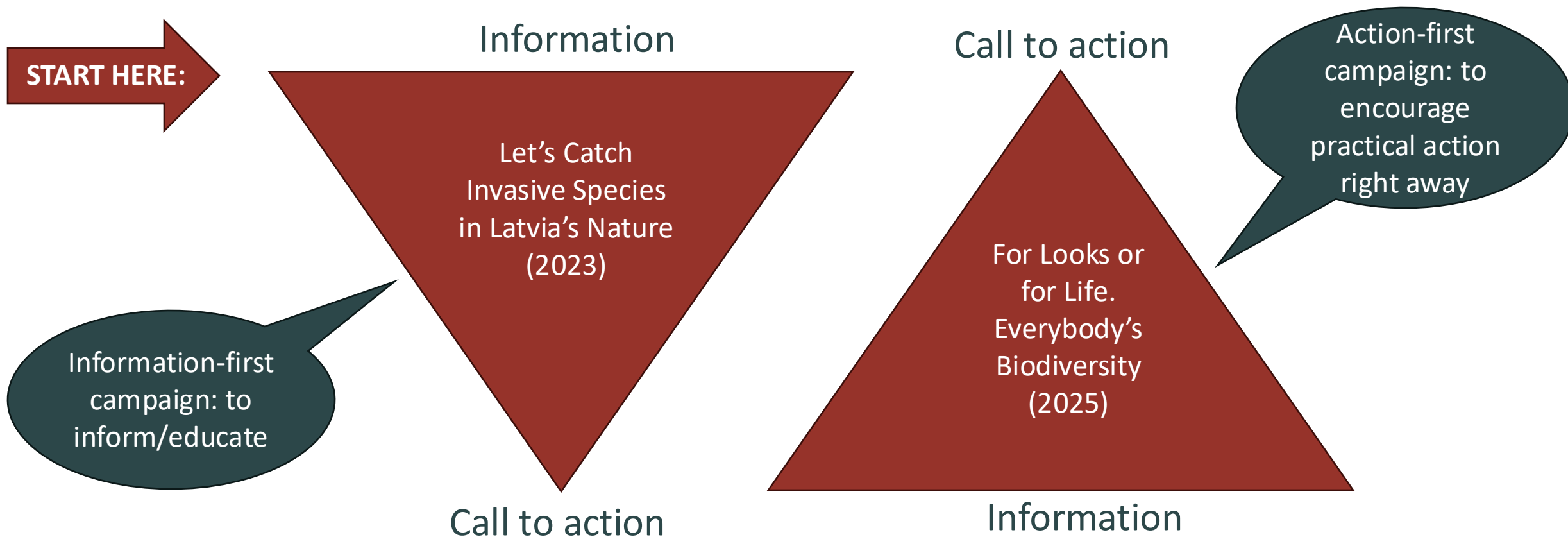
25/09/2025

Integrated communication campaigns

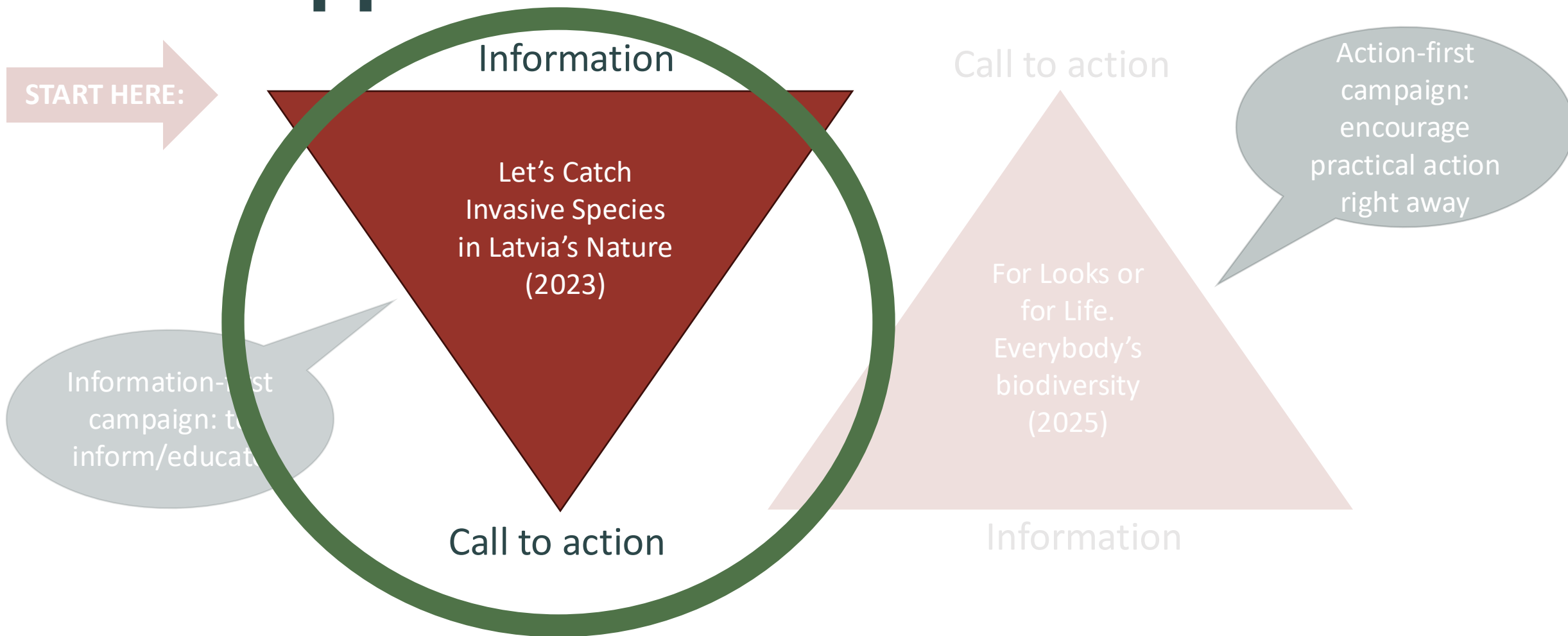
- ✓ Coordinated use of multiple channels to promote a consistent message to a specific audience
- ✓ Clearly defined objectives
- ✓ Specific target audience
- ✓ Message and its adaptations
- ✓ Various communication channels
- ✓ Short period of time – «5 x 5 rule»
- ✓ Call to action



Two approaches



Two approaches



- LatViaNature focus – management of invasive alien species
- The INVASIVE SPECIES MANAGER - www.invaziivs.lv website for public reporting since 2021 – early detection and response system

LATVIANATURE PAR PROJEKTU JAUNUMI AKTIVITĀTES UN REZULTĀTI PASĀKUMI NODERĪGI KONTAKTI

INVAZĪVO SUGU PĀRVALDNIIEKS

ZINI Latvijā sastopamos invazīvos augus un dzīvniekus!



Pūku sprigane
Impatiens glandulifera



Spānijas kailgliemezis
Anon vulgaris

Invazīvās augu sugas > Invazīvās dzīvnieku sugas >

Sugu apraksti Izplatības karte Ziņot Sugu apraksti Izplatības karte Ziņot



Spread of the Canadian goldenrod

KERAM ŠVEŠOS LATVIJAS DABĀ

JA REDZI, ZIŅO
Dabas aizsardzības pārvaldes
mājaslapā **www.invazivs.lv**

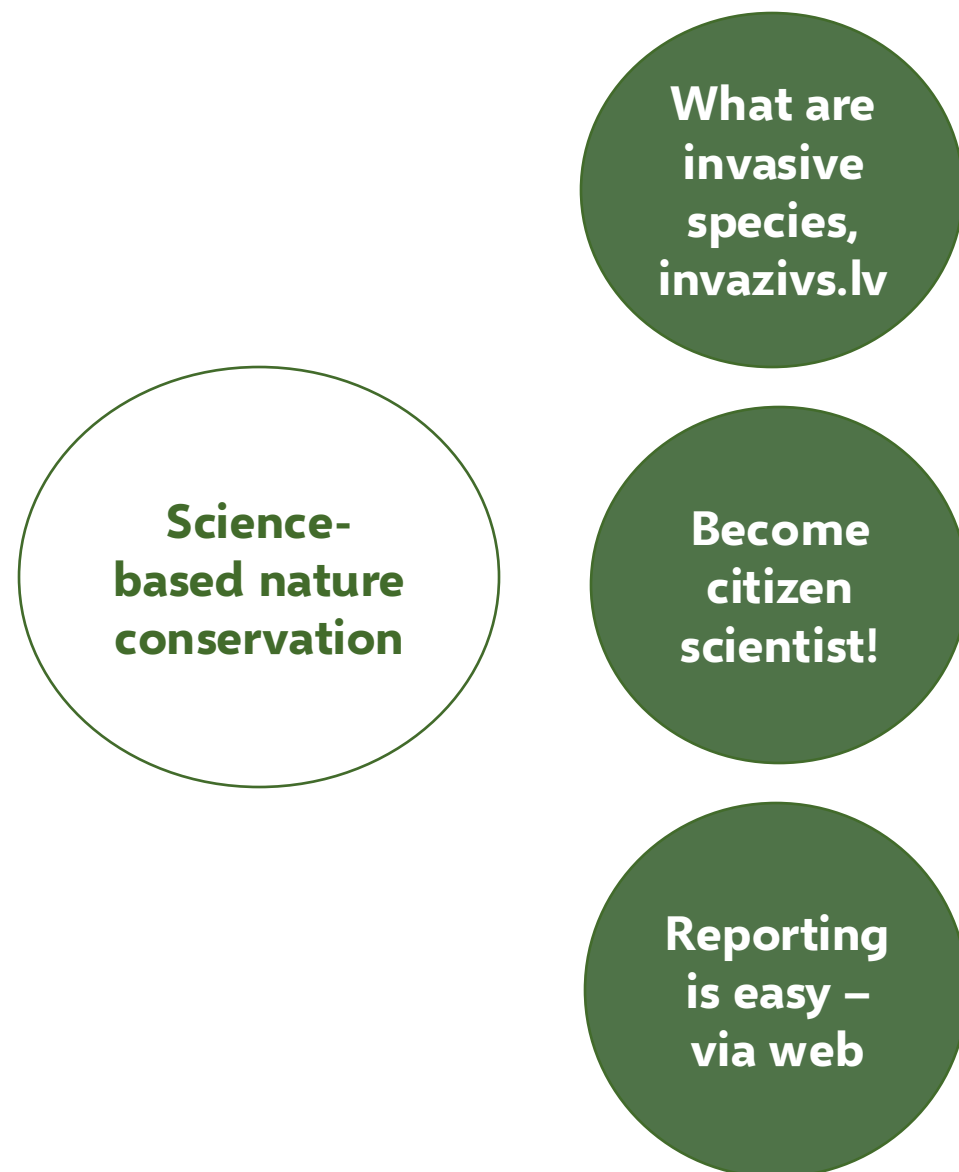
«Let's Catch Invasive Species in Latvia's Nature»

Integrated communication
campaign May-June, 2023 to:

- introduce to invasive alien species
- promote www.invazivs.lv
- encourage reporting (citizen science)
- increase the number of reports

Campaign concept

- ❖ Concept of «*catching strangers/aliens*» sent a signal that invasive species are harmful, called for cooperation, and mobilized
- ❖ Voice of scientists and nature experts
- ❖ Audience – general public, land-owners



Focus

3
most
recognizable
invasive
species

ĶĒRAM SVEŠOS!
Lupinus polyphyllus
(Lupīna)

izmaina
augšnes
sastāvu

apdraud
vietējos
augus

Ja redzi, ziņo – invazivs.lv

LATVIANATURE

ĶĒRAM SVEŠOS!
Arion vulgaris
(Spānijas kailgliemezis)

ātri
vairojas

bojā
kultūraugus

pārnēsā
slimības un
parazītus

iznīcina
augus un
dzīvniekus

Ja redzi, ziņo – invazivs.lv

LATVIANATURE

ĶĒRAM SVEŠOS!
Heracleum sosnowskyi
(Sosnovska latvānis)

izraisa
ādas
apdegumus

apdraud
vietējos
augus

strauji
izplatās

Ja redzi, ziņo – invazivs.lv

LATVIANATURE

ĶĒRAM SVEŠOS!
Acer negundo
(Ošlapu kļava)

degrādē
dabisko
ainavu

Ja redzi, ziņo – invazivs.lv

LATVIANATURE

ĶĒRAM SVEŠOS!
Rosa rugosa
(Krokainā roze)

samazina
dabas
daudzveidību

iznīcina
kāpu
ekosistēmu

izspiež
vietējos
augus

Ja redzi, ziņo – invazivs.lv

LATVIANATURE

ĶĒRAM SVEŠOS!
Solidago canadensis
(Kanādas zeltgalvīte)

noēno un
izkonkurē
vietējos
augus

samazina
augu
daudzveidību

apdraud arī
aizsargājamus
augus

izmaina
augšnes
sastāvu

Ja redzi, ziņo – invazivs.lv

LATVIANATURE

ĶĒRAM SVEŠOS!
Impatiens glandulifera
(Puku sprigane)

noēno un
izkonkurē
vietējos
augus

samazina
augu
daudzveidību

samazina
dzīvnieku
daudzveidību

apdraud arī
aizsargājamus
augus

kavē mežu
atjaunošanos

izraisa
krastu
eroziju

Ja redzi, ziņo – invazivs.lv

LATVIANATURE

ĶĒRAM SVEŠOS!
Amelanchier spicata
(Vārpainā korinte)

apdraud arī
aizsargājamus
augus

izmaina
augšnes
sastāvu

blīvi aug
un noēno
citus augus

kavē
priekšu mežu
atjaunošanos

Ja redzi, ziņo – invazivs.lv

LATVIANATURE

5
LatViaNature
priority
invasive
species

Campaign overview

- **Launch event:** premiere of the documentary «Invasive Species Detectives»
- **Media relations:** press releases, expert interviews, in-depth article series, live broadcasts in media
- **Advertising:** on state owned and commercial TV and radio
- **Digital communication:** Google ads, section on news portal (156k audience), interactive game
- **Social media communication:** visuals with engaging descriptions on Facebook and Instagram, boosting, Facebook groups
- **Video interviews** with experts
- **Volunteer eradication event** with experts



Results

- **6x** increase in the number of reports
- **45x** increase of visits to www.invazivs.lv
- **520K** unique audience
- **4M** total campaign audience
- **22K** - reach of Canadian Goldenrod post alone on Facebook
- **>100** publications/ TV and radio broadcasts



18 **avīze** **KERAM SVEŠOS**

Ieraudzīji svešo? Ziņo!

LIFE IP LatViaNature
Published by Tīdina Laine • May 22 •

***Kanādas zeltgalvīte uz Latviju atceļoja 19. gadsimta sākumā, kad kļuva par populāru krāšņumaugu daudzviet Eiropā. Aiz neaizdomātās ārienes un ausi glāstotās nosaukuma slēpjas īsta veltība. Kanādas zeltgalvīte izplatās gan ar saknēm, gan sēklīm, ko turkiāt saražo mīļģos daudzumos. Visur, kur tās pārdās, vietējie augi nīkņo un let bojā, jo kanādiete ir "rīģļa" un agresīva.

Jā sastopat Kanādas zeltgalvīti vai tās svešzemju radniecīes dabā, ziņojiet invazivs.lv, LatViaNature #LIFEprogramme #LIFEproject #invazivs #keramsvešos #invazivespecies

KERAM SVEŠOS!
Solidago canadensis
(Kanādas zeltgalvīte)

noēno un izkonkurē vietējos augus
samazina augu daudzveidību
apdraud arī aizsargājamās augus
izmaina augšnes sastāvu

Jā redzi, ziņo – invazivs.lv

LATVIANATURE

SADARBĪBAS PROJEKTS

durvīm svešinieks. Kā reaģēt?

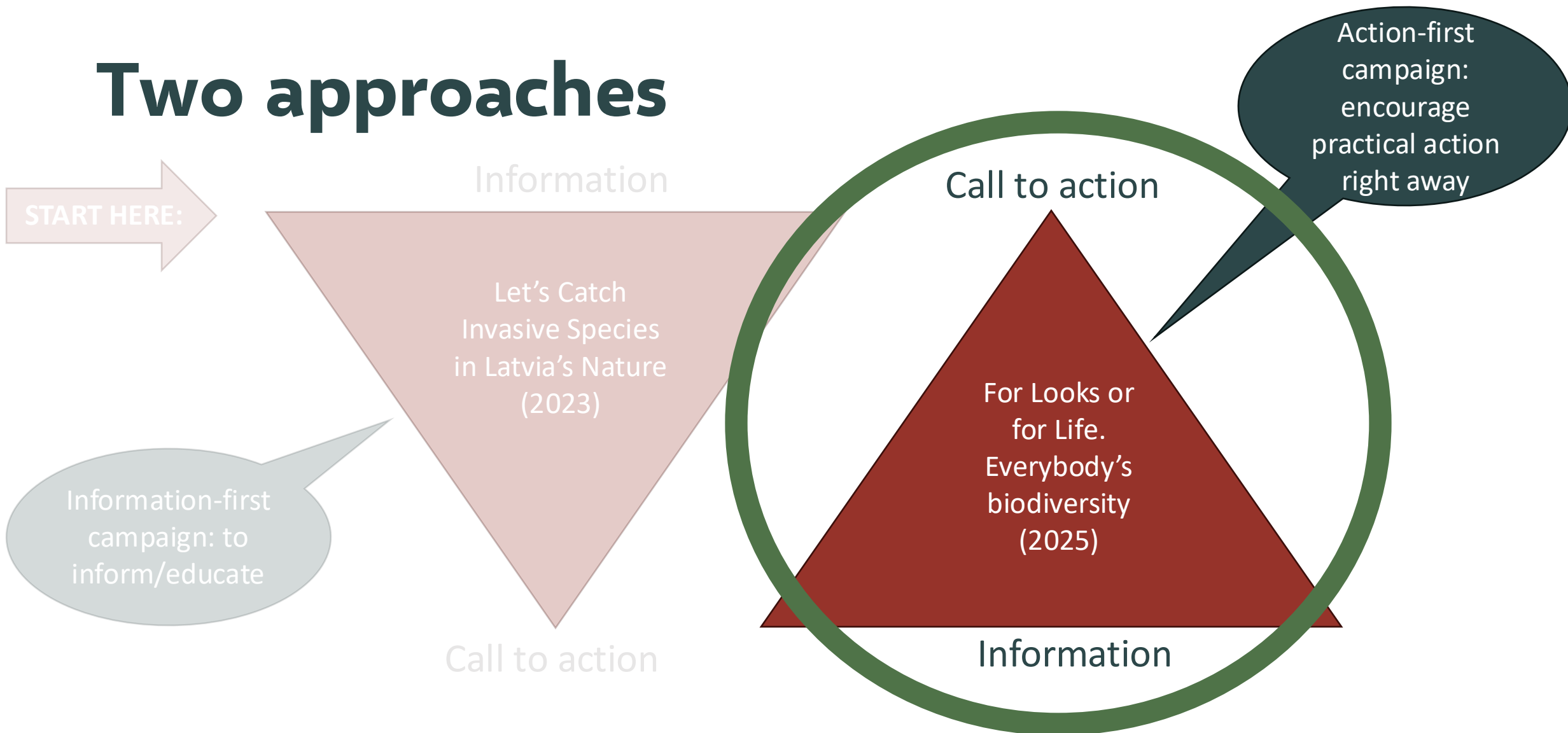
durvīm svešinieks. Kā reaģēt?

has vairāk būt dabā – z, kuri pie ūdeņiem un pļavā. Dabā ir daudzveidīga un interesanta vide, kurā var redzēt daudzveidīgu dabu. Kanādas zeltgalvīte ir agresīva un izkonkurē vietējos augus. Ja redzi Kanādas zeltgalvīti, ziņojiet invazivs.lv.

Kā reaģēt?

Ja redzi Kanādas zeltgalvīti, ziņojiet invazivs.lv. Ja redzi Kanādas zeltgalvīti, ziņojiet invazivs.lv.

Two approaches



Campaign «For Looks or for Life. Everybody's Biodiversity»

- ✓ May 2025
- ✓ Increase awareness of biodiversity
- ✓ Promote the LatViaNature *Green Brochure*
- ✓ Encourage behavior change – simple actions for everyone



Concept – For Looks or for Life. Everybody's Biodiversity.

Lend a Hand to Biodiversity.



Landing page

▼ 9 cherry-picked topics from the brochure

▼ Info shortcuts



SKATAM VAI DŽĪVĪBAI

Pieliec savu roku dabas daudzveidībai!



SIKSPĀRŅU MĀJAS



KUKAIŅU MĀJAS



PUTNU UN KUKAIŅU DZIRDINĀTAVAS



RŪPES PAR ŪDENSMAĻĀM



DAĻĒJA MAURĪŅA NEPLAUŠANA



ATDŽĪVINI BALKONU VAI PALODZI

SIKSPĀRŅU MĀJAS

Sikspārņi ir vērtīgi dārza palīgi — tie dā daudz kukaiņu, arī kašķiņus, piemēram, edus. Iekārtojot tiem māju, patērēsi 10 minūtes, radīsi māju ar drošu ieeju, kur pa dēmi atpūties. Kā to darīt?

- Izveido sikspārņu būrīti. [Ēdī](#) ir pieejama shēma.
- Pierīko sikspārņu būrīti pie mājas sienas vai koka — vismaz 3–4 metru augstā.
- Izvēlies koku, saulainu vietu, pasargātu no vēja.
- Ievēro, lai tuvumā būtu koki vai ūdenstīpes — tie ir sikspārņu uzturēšanās vietas.
- Būrīti jābūt no neapstrādāta koka, bez spīdīgu vai sildītu materiāliem.
- Neaizņem būrīti pēc uzstādīšanas — sikspārņi ir jutīgi pret troksniem.
- Neaizņem, ja tuvo ir dzīvnieku mājokļi — sikspārņiem ir nepieciešams laiks, lai atpūstos un izpētītu būrīti, var patērēt vairākas minūtes vai pat gadu.

[Citi ekspertu padomi dabas daudzveidības veicināšanai pieejami šeit](#)

KUKAIŅU MĀJAS

Kukaiņi ir dārkopja labākie draugi — tie apputeksnē ziedus un apēd kultūraugu kaitēkļus. Kukaiņu māja piesaistīs dārzam lielu kukaiņu sugu daudzveidību. Ko darīt?

- Izveido kukaiņu māju ar dažāda materiāla un lieluma "viesistabām" no niedrēm, koka, čiekuriem un citiem dabas materiāliem.
- Izveido to saulainā, no lietus pasargātā vietā.
- Blakus stādi daudzveidīgus ziedošus augus — tas būs kukaiņu ēdamgalds.
- Neizmanto kukaiņiem kaitīgus ķīmiskos līdzekļus dārzā.
- Pārbaudi, lai māja ir stabili nostiprināta un kukaiņiem viegli pieejama.

[Citi ekspertu padomi dabas daudzveidības veicināšanai pieejami šeit](#)

ATDŽĪVINI BALKONU VAI PALODZI

Pat neliels zaļš stūrītis piesaistīs kukaiņus un putnus. Balkons vai āra palodze var kļūt ne tikai par dzīvīgu dārzu, bet arī par pārdarījumu un prieku acīm. Ko darīt?

- Stādi puķepodos nektāraugus — pelašķi, lavandu, piparmētras, ķiršgultes vai baziliku.
- Iesēj podiņā uz palodzes dīles, koriandru vai redīsus — tie dīgst ātri un piesaistīs ziedmūšas un bites. Turklāt būs puķu audzēšanai garšaugi ēdieniem.
- Izvēlies augus ar dažādu ziedēšanas laikiem, nodrošinot barību un patvērumu kukaiņiem visas sezonas garumā.
- Izveido nelielu dzirdinātavu ar oļiem un ūdeni kukaiņiem.
- Atstāj augus ar sēklīm — tie kļūs par barotavu putniem ziemā.

[Citi ekspertu padomi dabas daudzveidības veicināšanai pieejami šeit](#)

Media event

- On May 21 – International Natura 2000 day
- Results of the public survey on nature conservation presented by Vidzeme University of Applied Sciences
- Synergy of influencers and media
- Live stream and recording



Other elements

- ▼ **Advertising** on social media and Google Display Network
- ▼ **Media relations:** press releases, radio interview series, initiated media coverage
- ▼ **2 community events** in Riga with project UrbanLIFEcircles
- ▼ **3 schools** participated in Nature lessons

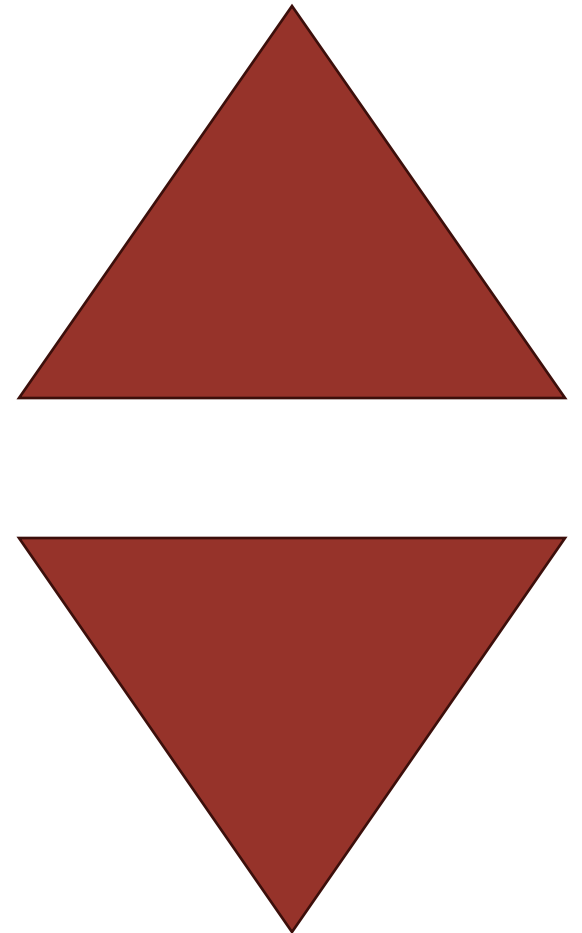


Results



Conclusions

- ❖ Effectiveness depends on context – match approach to audience and goals
- ❖ Infobesity and attention deficit – keep it short, simple, and engaging
- ❖ Use strong hooks to capture attention
- ❖ Translate science into plain language
- ❖ Focus on the core message
- ❖ Leverage public media – powerful opportunities for nature communication
- ❖ Create synergies – we are stronger together





EU LIFE Programme project
"Optimising the Governance and Management of the
Natura 2000 Protected Areas Network in Latvia"
(LIFE19 IPE/LV/000010 LIFE-IP LatViaNature)



Thank you!

anda.zakenfelde@daba.gov.lv



latvianature.lv



Pasaules
Dabas
Fonds



in association with





Thematic session

«Stakeholder engagement and communication»

- ▼ **Group 1:** What works - nature communication in general
- ▼ **Group 2:** What works - opinion leaders
- ▼ **Group 3:** What works - generational division - seniors/ youth
- ▼ **Group 4:** What works - negative land-owners
- ▼ **Group 5:** What works - volunteer community development & maintenance